

Мировые гостиничные сети расширяют свое присутствие в Доминикане



На курорте Пунта-Кана в октябре начнет принимать туристов отель марки Four Points by Sheraton. Строительство отеля проходит на основе франчайзингового соглашения между компаниями Starwood Hotels & Resorts и Grupo Puntacana, заключенного в апреле 2011 года.

Первый отель марки Four Points в Доминиканской Республике будет располагаться на бульваре Primero de Noviembre в курортном комплексе PUNTACANA VILLAGE, недалеко от большой торговой площади и в непосредственной близости от Международного аэропорта Пунта-Каны.

Всего в отеле будет 122 номера, помимо этого отель будет оснащен необходимой инфраструктурой для проведения корпоративных мероприятий: просторные конференц-залы и полностью оборудованный бизнес-центр.

Пятизвездочный отель другой международной гостиничной сети Marriott ожидает открытия в Санто-Доминго. Люкс-отель JW Marriott станет первым отелем этой марки во всем Карибском регионе.

Пятизвездочный JW Marriott вместимостью 131 номер займет первые шесть этажей 15-этажной башни, строящейся сверху торгового центра премиум-класса Blue Mall. На остальных восьми этажах будут располагаться офисные помещения, последний же планируется отдать под пентхаусы.

«Доминиканская Республика является очень востребованным направлением для люкс-путешественников со всего мира и идеально подходит для создания отеля марки JW Marriott, которые существуют уже в 22 странах мира» - заявил председатель правления Marriott International Джей У. Марриотт-младший во время официальной церемонии, где также присутствовал президент Доминиканской Республики Леонель Фернандес.